

**TEMATICA EXAMENULUI DE DIPLOMĂ  
INGINERIE ECONOMICĂ ÎN CONSTRUCȚII  
AN UNIV. 2016/ 2017**

1. Management –definire și funcții
2. Decizia și procesul decizional (elemente, etapele procesului decizional, tipologia deciziilor)
3. Subsistemul organizațional al firmei (organizarea procesuală, organizarea structurală)
4. Comunicarea și subsistemul informațional
5. Sisteme, metode și tehnici de management. Managementul prin obiective (MPO). Managementul prin bugete (MPB). Managementul prin proiecte (MPP). Managementul prin produse (MPPr). Managementul prin excepții. Managementul participativ .Metode și tehnici ale managementului previzional, metode și tehnici pentru stimularea creativității personalului. Metode specifice pentru două sau mai multe funcții de management.
6. Conducătorul și echipa managerială. Competențe si roluri manageriale, stiluri de management, tipuri de conducători.
7. Fundații
8. Materiale de construcții
9. Beton, beton armat și precomprimat
10. Orientarea de marketing și dezvoltarea domeniului (etape în evoluția marketingului)
11. Piața și evaluarea ei în contextul marketingului
12. Segmentarea pieței. Procesul STP (Segmentation, Targeting, Positioning)
13. Fundamentele mixului de marketing (politica de produs, preț, distribuție, promovare)

**Bibliografie**

1. Anghel, L.D. - *Business to Business Marketing*, curs în format digital, Ed. ASE, București, 2004 (<http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=397&idb=>)
2. Anghel, L.D. - *Marketingul întreprinderilor mici și mijlocii*, Ed. ASE, București, 2003 (<http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=400&idb=39>)
3. Arad, V., Radermacher L. – *Materiale de constructii, Teorie si incercari de laborator*. Editura Universitas, Petrosani, 2014
4. Bacali, L. (coord). - *Manual de inginerie economica: Marketing*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2002
5. Baicu, M. - *Managementul marketingului*, Ed. Fundației "România de Măine", București, 2012
6. Băleanu, V. - *Marketing industrial*, material de sinteză al suportului de curs și seminar (format electronic), pentru programul de studii de licență „Ingineria și managementul calității”, Universitatea din Petroșani, 2011/2012

7. Burduș, E., Căprărescu, G., Androniceanu, A. – *Managementul schimbării organizaționale*, ediția a treia, Editura Economică, București, 2008
8. Burduș E., Popa I. *Fundamentele managementului organizației*, Editura Pro Universitaria, 2013
9. Constantinescu D, (coordonator), *Managementul întreprinderii*, Editura Sitech, Craiova, 2005
10. Deac V. (coord) – *Management*, editia a doua revizuita si imbunatatita, Editura ASE, Bucuresti, 2014
11. Dura, C. - *Cercetări de marketing*, Universitatea din Petroșani, 2010
12. Filimon I. - *Curs de beton armat și beton precomprimat*, Vol. I – II, Timișoara, 1984.
13. Hodor P., Csilinga D, Ghicajanu M., - *Management general*, Universitatea din Petroșani, Petroșani, 2010
14. Istocescu A., - *Managementul organizației* , Editura ASE București, 2005
15. Kotler, Ph.; Armstrong, G.; Wong, V.; Saunders, J. - *Principiile marketingului*, Ed. Teora, București, 2001
16. Manole, V., Stoian, M. - *Marketing*, curs în format digital, Ed. ASE, București, 2004 (<http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=306&idb=39>)
17. Nedelea, St. (coord.) – *Managementul organizației*, Editura ASE, Bucuresti, 2008
18. Nicolescu O., Verboncu I. - *Fundamentele managementului organizației* ediție nouă, Editura Universitară, București, 2008
19. Nicolescu O. - *Sisteme, metode și tehnici manageriale ale organizației*, Editura Economică, București, 2003
20. Păunescu, V. Pop, T. Sillion – *Geotehnică și fundații*. Editura Didactică și Pedagogică, București, 1982.
21. Raboca, H. - *Marketing* (suport de curs) Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, 2011 ([http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/02/Marketing\\_suport\\_de\\_curs.pdf](http://www.apubb.ro/wp-content/uploads/2011/02/Marketing_suport_de_curs.pdf))
22. Simionescu, A. (coordonator), - *Management general*, Manual pentru inginerie economica, Editura Dacia, Cluj –Napoca, 2002
23. Stanciu, A., Lungu, I. – *Fundații*. Editura Tehnică, București, 2006
24. Scurt, A.A., Prada, M.F. - *Indrumător de proiectare pentru beton armat*. Editura Universității din Oradea, 2013
25. Toderaș, M. – *Geotehnică și fundații*. Vol. I. Editura Universitas, Petroșani, 2005.
26. Toderaș, M. – *Geomecanică. Probleme de mecanica pământurilor și fundații*. Editura Universitas, Petroșani, 2005.
27. Toderaș, M. - *Materiale de construcții*. Editura Bibliofor, Deva. ISBN 973 -9411-47-9, 167 pg., 2002
28. Toderas, M. – *Incerari pe materiale*. Editura Focus, Petrosani, 2008.
29. Toderas, M. – *Proiectarea elementelor de beton si beton armat*. Editura Universitas, 2011.
30. Zorlețan T., Burduș E., Căprărescu Gh., *Managementul organizației*, Editura Economică, București, 1998