

Preliminarii contextuale

Concentrarea pe resursele de cunoaștere economică, tehnologică și managerială

Identificarea principalelor evenimente economice și tehnologice care *s-au petrecut* deja într-o entitate organizată și condusă servește evidențierii efectelor previzibile ale altor evenimente evolutive pentru o perioadă de timp determinată.

Lumea afacerilor, de exemplu, intră sub incidența sub-populării crescânde a țărilor dezvoltate, în condițiile în care are loc supra-popularea planetei (*Peter Drucker, 1998*).

Este sesizat fenomenul prin care creșterea economică nu se mai poate obține doar prin a pune mai mulți oameni să muncească, deci prin creșterea alocării de resurse, inclusiv umane, și nici prin sporirea continuă a cererii de consum.

În esență, *noua creștere* se poate realiza prin creșterea accentuată și continuă a productivității muncii, bazată pe cunoașterea economică și tehnologică.

Se apreciază că sporul de productivitate bazat pe factori fizici, materiali, respectiv tangibili, poate atinge limita auto-saturării.

Depărtarea de arealul fizic al operaționalizărilor productive (fără excluderea acestuia) este posibilă în măsura în care „o nouă substanță” devine factor ce determină utilitate și eficiență în planul fizic al consumului. Această substanță, nou intrată în inventarul operaționalizărilor, este „informația”, care la rândul său compune structural și în conținut *cunoașterea*.

Peter Drucker (1991) vorbește de „productivitatea muncii bazată pe cunoaștere și pe lucrători bazați pe cunoaștere”.

Resursele de muncă înregistrează dezechilibre crescânde și, ca atare, avantajul competitiv pe termen lung, susținerea financiară sau tehnologiile în sine nu pot compensa efectele neconcentrării forței de muncă, nici la nivel de țară și cu atât mai mult la nivel de ramură sau firmă.

Cunoașterea ca resursă se *auto-învechește*. Ea este subiectul unor mutații profunde și rapide, în cicluri tot mai scurte de viață.

În context, productivitatea muncii crescută pe baza cunoașterii, deci a acțiunilor economice, tehnologice și manageriale intangibile, poate fi factor decisiv în asigurarea concretă a competitivității.

Cunoașterea *din interiorul firmei* nu mai este suficientă. Se apreciază că, în prezent, mulțimea de informații și date pe care le culege managementul unei firme se referă încă, în proporție de cca 90%, la interiorul entității/ organizației.

Considerăm că acest dezechilibru este necesar să fie atenuat prin îndreptarea privirii, atenției, respectiv a eforturilor de concentrare a cunoașterii generale și, în particular a cunoașterii economice, tehnologice și manageriale și asupra *exteriorului firmei*.

În acest fel se explică și se legitimează tendințele de trecere de la „ierarhie” la „rețea”, marcând în fază intermediară fenomenul de „clusterizare”.

Aprecierile de mai sus conduc la *un nou tip de atitudine economică, tehnologică și managerială*, care vizează „concentrarea pe resursele de cunoaștere”, respectiv pe funcționalitatea activelor intangibile.



Programul și Secțiunile/ Părțile Conferinței

Vineri 6 martie 2015

Ora 10.00/ Amfiteatrul A4/ Sala Senatului

Partea I

- Deschiderea evenimentului. *Alocuțiuni oficiale.*
- Informare: *Doctoratul la UP de la începuturi până în prezent. Perspective în domeniu. Raport-Sinteză din partea Consiliului Școlii Doctorale din Universitatea din Petroșani.*
- Prezentarea sintetică a autorilor și lucrărilor Conferinței /*Poster general elaborat și prezentat de Consiliul Școlii Doctorale a UP.*
- Dezbateri. *Tema: Doctoratul - rolul său contributiv în schimbarea inovativă a științelor, prin cunoaștere teoretică și practică avansată, pentru instaurarea societății sustenabile. Studiu de caz /Raport al Directorului Școlii Doctorale din Universitatea din Petroșani.*
- Dezbateri metodologice cu doctoranzii: *Cum să realizezi în stagiul oficial de 3 ani pregătirea doctorală aprofundată, cercetarea doctorală proprie, scrierea și prezentarea publică a tezei de doctorat inovative, originală și cu expresie de interes pentru aplicare?*

Partea a II-a

- Lansare de carte: *Management Doxastic* (Autor: Prof.univ.dr.ing. Ioan Gâf-Deac)
- Lansare de întâmpinare: *The Journal of Economics and Technologies Knowledge* (Editura Free Mind Publisher, Fundația pentru Dezvoltare Bazată pe Cunoaștere)
- Statistica, sinteza, rezultatele Conferinței.
- Informare adresată MEN referitoare la rezultatele și propunerile reieșite din lucrările Conferinței.
- Programul Ediției a II-a a Conferinței.

Partea a III-a

- Program social. *Participanți: cadre didactice universitare, doctoranzi, studenți, oficialități, oameni de știință și cultură, oameni de afaceri din țară și străinătate.*

Sâmbătă 7 martie 2015

Ora 10.00/ Sala Sediul Școlii Doctorale a Universității din Petroșani

- *Concluzii finale. Participanți: cadre didactice universitare, conducători de doctorat, doctoranzi interesați de tutoriat și îndrumare, oficialități din Conducerea Universității din Petroșani, din Fundația pentru Dezvoltare Bazată pe Cunoaștere (FDBC), Editura Free Mind Publisher, The Journal of Economics and Technologies Knowledge.*
- **PARTICIPANȚI.** Sunt invitați să transmită lucrări științifice (articole, comunicări) toți cei interesați de cunoașterea economică, tehnologică și managerială din toate aliniamentele științifice, din cele mai variate domenii. Este apreciată viziunea curajoasă sistemică, inter-, pluri-, multi și transdisciplinară asupra oricărui subiect/temă tratată. În mod cu totul semnificativ este apreciată originalitatea, inovativitatea, noutatea de ruptură, neconvenționalitatea ideilor avansate și a rezultatelor obținute din cercetări teoretice, fundamentale, metodologice, experimentale și practice cu potențial de generalizare.
- **LUCRĂRILE (ARTICOLE, COMUNICĂRI).** Fiecare **Doctorand** al Universității din Petroșani are oportunitatea științifică de a elabora și participa la această manifestare-eveniment cu cel puțin 1-2 lucrări, care este recomandabil/ preferabil să fie părți din teza de doctorat ce urmează a fi dusă la bun sfârșit în cadrul Școlii Doctorale. Conducătorii științifici de doctorat au o bună ocazie de a mobiliza doctoranzii pentru implicarea activă a acestora în participarea la acest eveniment folositor metodologic și instrucțional. În egală măsură, doctoranzii din cele mai variate domenii de la toate Școlile doctorale din România, precum și doctoranzi din alte țări, sunt invitați călduros să participe la Conferință.
- De asemenea, la Conferință sunt invitate să participe persoane din mediul universitar, academic, cadre didactice universitare, de cercetare-dezvoltare, elaboratori de strategii și tactici economice, tehnologice, manageriale, studenți și masteranzi, oficialități, oameni de știință și cultură, oameni de afaceri, practicieni din firme, instituții, organizații din România și din străinătate.
- **Lucrările (articolele, comunicările) vor avea următoarea structură: Titlu, Numele și Prenumele autorului/autorilor, titlul profesional-științific, instituția la care este afiliat, adresa de e-mail, Rezumat (max. 200 cuvinte), Cuvinte și expresii cheie, Introducere, Tratarea subiectului/temei din titlu, Elemente de originalitate și contribuție științifică proprie, Concluzii/recomandări, Referințe bibliografice. Lucrarea este preferabil să aibă mărimea de cel mult 10 pagini, scrisă cu font Book Antiqua, la 1,15 rânduri.**

- Articolele vor fi transmise exclusiv Online la adresa: *ro_affairs@yahoo.com*. Pentru articolele în limba engleză autorii din România vor transmite și varianta lucrării redactată în limba română.

Termen de transmitere a lucrării/ lucrărilor: 1 martie 2015

- Articolele/comunicările care îndeplinesc nivel calitativ superior și se dovedesc originale, inovative vor fi publicate în *The Journal of Economics and Technologies Knowledge*, fiind vizată tentativa de Indexare în baze de date de recunoaștere națională și internațională. Totodată, în final este tipărit un volum clasificat ISBN cu o selecție din mulțimea de lucrări prezentate.
- Nu se percepe taxă de participare. La această ediție a Conferinței Tehnoredactarea adaptată, revizia științifică și publicarea revin ca sarcină Fundației pentru Dezvoltare Bazată pe Cunoaștere (FDBC), Editurii Free Mind Publisher, și publicației *The Journal of Economics and Technologies Knowledge*. În final, fiecare autor, participanții și toți cei interesați pot procura de la organizatori exemplare tipărite ale publicației *The Journal of Economics and Technologies Knowledge* și volumul cu lucrări editate sub clasificarea ISBN.

Website: www.jetk.ro; www.fdbc.ro, www.upet.ro

E-mail: ro_affairs@yahoo.com

Persoane Coordonatoare din partea Comitetului de organizare pentru suport și informații suplimentare, operaționale:

Prof.univ.dr.ing. Silviu Marin NAN, -Director al Școlii Doctorale, Universitatea din Petroșani, *e-mail: nan.marins@gmail.com*

Prof.univ.dr.ing. Dr. H.C. Nicolae Tiberiu ILIAȘ, - Universitatea din Petroșani, Membru al Academiei Oamenilor de Știință, *e-mail: iliasnic@yahoo.com*