



**Plan managerial
2016 - 2020
de susținerea a candidaturii la funcția
de
RECTOR
al Universității din Petroșani**

**Candidat
Profesor universitar dr. habil ing. dr. ec.
Eduard V. Edelhauser**

Petroșani

2016

Rectorul Speranței

Profesionalism – Unitate - Transparență

Dacă nu știi spre ce port navighezi, niciun vânt nu îți va fi favorabil.
Seneca



Un Rector cu recunoaștere profesională!

... pentru că managerul unei Universități trebuie să fie un model de profesionalism pentru întreaga comunitate academică

Un Rector - profesor universitar!

... pentru că doar un om care a parcurs toate treptele carierei universitare poate susține și motiva standarde înalte de performanță academică

Un Rector cu experiență managerială!

... pentru că nu ne putem risca viitorul, prin experimente

Un Rector cu studii manageriale!

... pentru că managementul nu este doar un termen inclus în vocabularul limbii române după 1989

Un Rector cu deschidere spre comunicare și relaționare!

... pentru că doar prin comunicare deschisă, transparentă, putem deveni o echipă unită în interior și puternic relaționată în exterior, capabilă să susțină viitorul Universității

**1. Profesor universitar al Universității din Petroșani !
 Profil Eduard V. Edelhauser
 un RECTOR pentru viitorii 4 ani !**

Pregătire profesională

- Inginer, Universitatea Transilvania Brașov, Brașov, Facultatea de Mecanică, specializarea Mecanică Fină, anul absolvirii 1991, media de absolvire 9,71, poziția a 4-a, dintre cei 60 de absolvenți ai specializării și poziția a 7-a, în cadrul celor 200 de absolvenți ai Facultății;
- Absolvent Universitatea Tehnică din Cluj Napoca, Școala de Studii Academice Postuniversitare, Specializarea Informatică Aplicată și Programare, anul absolvirii 2002, media de absolvire 9,76;
- Economist, Universitatea din Petroșani, Facultatea de Științe, Specializarea Management, anul absolvirii 2009, media de absolvire 9,71, primul din cei 88 de absolvenți ai promoției;
- Doctor inginer, Universitatea din Petroșani, Domeniul fundamental Științe Inginerești, Domeniul de doctorat Inginerie Industrială, anul absolvirii 2004;
- Doctor în Management, Universitatea din Craiova, anul absolvirii 2011;
- Abilitat în Inginerie și Management, Universitatea Tehnică din Cluj Napoca, 2014 – primul abilitat din Universitatea din Petroșani;
- Alte 9 diplome sau certificate de specializare sau perfecționare.

Experiență și rezultate obținute în activitatea didactică și de cercetare științifică

- 16 cărți sau manuale didactice cu ISBN;
- 131 de lucrări științifice publicate sau susținute în 12 țări;
- 4 lucrări publicate în reviste clasificate ISI;
- 18 lucrări publicate în proceedings-uri indexate ISI;
- 50 de articole publicate în reviste și volume ale unor manifestări științifice indexate în baze de date internaționale – BDI;
- 59 de articole științifice publicate în extenso în reviste, sau proceedings-uri naționale sau internaționale neindexate;
 dintre care

- 35 articole publicate sau lucrări susținute sau publicate în străinătate;
- 33 articole publicate sau lucrări susținute în cele patru mari centre universitare ale României – București, Cluj Napoca, Timișoara și Iași;
- 29 articole publicate sau lucrări susținute în alte 6 importante centre universitare ale României;
- 34 articole publicate sau lucrări susținute la Universitatea din Petroșani;
- Director a 3 granturi în valoare de peste 900.000 Euro gestionați, în care au fost implicați 30 de angajați UPET și care au adus dotări de peste 100.000 de Euro Universității din Petroșani;
- Responsabil sau membru în 21 de contracte de cercetare.

Experiență managerială

- director de departament din anul 2011;
- manager de proiect din anul 2010;
- administrator de firmă privată din anul 1992;
- coordonator al programului de studii universitare de licență Inginerie economică din anul 2013;
- membru al Senatului Universității din Petroșani din anul 2008;
- membru în consiliul Facultății de Mine din anul 2008.

Vizibilitate profesională națională și internațională

- membru în colectivele de redacție sau comitetele științifice ale unor conferințe indexate BDI;
- președinte de secțiune în cadrul unor conferințe indexate ISI;
- membru în asociații profesionale ACADEMIA, AMIER și CIER;
- profesor Bologna din anul 2011 ales de organizațiile studentești;
- 45 de citări în reviste indexate ISI și BDI (excluzând autocitățile);
- Parteneriate derulate cu universități de prestigiu din România și firme IT;
- Deținător al unui certificat TOEFL care certifică abilitățile de înțelegere și utilizare a limbii engleze.

2. Contextul actual

Ne aflăm într-un context socio economic extrem de dificil. Prima amenințare vine de pe piața muncii, care nu oferă suficiente locuri de muncă absolvenților, la care se adaugă lipsa noastră de adaptabilitate la această piață, cererea de ingineri pe anumite domenii neputând fi acoperită de oferta noastră. Cea de a doua amenințare vine de la puternica ofensivă pe care o dau o serie de universități din Europa și marile universități din România spre absolvenții de liceu din întreaga țară, conștienți fiind că studiile academice pot deveni un business extrem de profitabil, așa cum se întâmplă de mai mulți ani în Statele Unite. Această amenințare se accentuează prin răspunsul extrem de modest dat de noi, prin marketingul academic practicat.

Universitatea din Petroșani nu este suficient de puternic conectată cu comunitatea academică din România și din străinătate

Avem extrem de puține colaborări cu universitățile din România coordonate la nivel instituțional și nominalizăm de fiecare dată doar 10 parteneri externi – Freiberg, Aachen, Clausthal, Belfort, Malaga, Wrocław, Ostrava, Saint Petersburg, Moscova și Sofia.

Numeroși absolvenți ai Facultății de Mine lucrează în mineritul din Canada, Australia sau Africa de Sud, fapt care poate și trebuie exploatat. Există numeroase oferte de locuri de muncă pentru ingineri mineri, din țară sau din străinătate, care nu își găsesc rezolvare în rândul absolvenților noștri. Legătura dintre această piață a muncii și absolvenți și respectiv potențialii studenți, trebuie să o realizeze Școala de Mine de la Petroșani.

În Universitatea din Petroșani nu există încă un climat favorabil de formare, dezvoltare și motivare a resursei umane

Dintr-o analiză financiară, obiectivă, reiese o problemă esențială a sistemului de învățământ românesc, mai precis salarizarea deficitară a cadrelor didactice ce nu au gradul didactic de profesor sau sporuri de conducere. Ea se răsfrânge în mod accentuat asupra corpului profesoral al Universității din Petroșani din lipsa utilizării cercetării în măsură mai mare, care ar aduce fonduri suplimentare și din dimensiunea redusă a școlii doctorale.

În acest moment Universitatea din Petroșani are doar opt conducători de doctorat titulari, patru obținându-și abilitarea în anii 2014-2015, ceea ce reprezintă un număr infim. Îmi exprim speranța că în anii universitari viitori, această tendință va continua, într-un ritm mai intens, iar Universitatea va avea probabil doisprezece conducători de doctorat. Chiar și așa este mult prea puțin în comparație cu puternicele centre universitare, în care raportul cadru didactic având calitatea de conducător de doctorat per cadru didactic, este de 1 la 5, la noi fiind acum de 1 la 20, cu perspectivă ca el să devină, după cum am menționat de 1

la 13. Suntem însă circa douăzeci de profesori universitari și circa cincizeci de conferențieri, care am putea să reprezentăm mai mult în comunitatea academică. Din evaluarea mea, rezultă ca mai sunt rezerve, în rândul colegilor cu grade didactice mai mici, ei reușind să progreseze în mod normal, dacă își vor desfășura activitatea într-o universitate cu aplecare asupra interesului ei, care coincide cu interesul fiecărui membru al ei.

Studentii nu reprezintă încă parteneri reali și activi ai comunității academice petroșenene

Mulți dintre studenții de azi, se gândesc încă de pe băncile liceului, să își găsească un loc de muncă, aspect care pentru noi, acum 25 de ani, nu reprezenta o prioritate, iar pentru unii dintre colegii noștri ce se apropie de vârsta pensionării, era și rămâne și acum de neconceput și, din păcate, de neînțeles. Eu ca și voi, trăiesc în Valea Jiului, deși studiile mele în mare parte sunt legate de orașe puternice economic cum ar fi Brașov, Cluj Napoca sau Craiova, și mă confrunt cu probleme la care cei din orașele mai sus menționate nici nu se gândesc. La fel pățesc și elevii și studenții noștri. Și ei vor să studieze în alte orașe ale țării sau peste hotare, și ei își doresc un loc de muncă bine plătit, dar, în mod surprinzător, dau dovadă de o extraordinară maturitate, dorind în mare parte să revină la un moment dat acasă.

Universitatea din Petroșani nu este încă un partener al comunității și al mediului de afaceri

Universitatea din Petroșani are un specific aparte în mediul academic românesc, pentru că Petroșani-ul este în mod cert, cel mai mic oraș care se mândrește cu o universitate, și poate singurul dintre cele 20 de orașe din România care găzduiesc universități și nu este măcar reședință de județ. Chiar dacă reprezintă un oraș cu doar 35.000 de locuitori, Universitatea din Petroșani este simbolul conurbației Văii Jiului, care are aproape 120.000 de locuitori, iar 11% dintre acești locuitori sunt persoane ce dețin o diplomă de studii superioare, și mai mult o mare parte dintre cei 13.000 de licențiați au o strânsă legătură cu Universitatea Văii Jiului, afirmația mea, din subtitlul anterior, este adevărată. **Dar oare de ce această legătură strânsă cu comunitatea, cel puțin prin apartenența absolvenților la conurbație, nu a transformat Universitatea într-un real simbol pentru Valea Jiului și nu i-a adus și un imens avantaj de imagine?**

INSEMEX-ul reprezintă un pol de siguranță pentru locuitorii Văii Jiului, datorită unui management eficient, care a condus la o situație financiară prosperă și la o imagine foarte bună la nivel național. Colaborările actuale sunt timide și aduc beneficii minore pentru moment, dar cred cu convingere în realizarea unui parteneriat real și solid care să aducă beneficii ambelor părți, și care să

îmbunătățească imaginea Universității alături de cea a INSEMEX-ului, într-un consorțiu științific unic în România.

Reprezentanții administrațiilor locale și județene au fost mereu alături de Universitate, s-au manifestat în sprijinul menținerii identității Universității din Petroșani și au sprijinit acțiunile noastre. **Din păcate nu există un sprijin și o colaborarea reală cu administrația județeană.**

Profesorii din învățământul preuniversitar se manifestă ca unul din cele mai importante canale de promovare ale Universității în rândul elevilor de liceu și a comunității, iar IMM-urile din Valea Jiului colaborează în măsura redusă în care sunt apelate, dar susțin cu promptitudine toate acțiunile universității.

Universitatea din Petroșani suferă grav în planul comunicării și al promovării

Vedem în media locală și pe site-urile de socializare o publicitate agresivă pe care o practică liceele din Valea Jiului și ne simțim rușinați că nu suntem ca ei. Prezentăm oferta noastră academică în liceele din Valea Jiului, în județ, dar în județele limitrofe și aflăm că venim după prezentări realizate de universități din Europa, Cluj sau Timișoara. Organizăm zilele porților deschise și vizite pentru elevii de liceu și aflăm că alte universități i-au invitat deja pe aceeași elevi de liceu și i-au transportat cu autocare la Timișoara sau Cluj Napoca pentru a le vizita campusurile.

Suntem depășiți din păcate de această ofensivă a universităților de prestigiu, nu știm să ne promovăm și nici nu ne-am propus să clădim un departament puternic de imagine și marketing.

3. Obiective strategice și direcții de acțiune ale Universității din Petroșani pentru perioada 2016 - 2020

Suntem cu toții interesați de viitor, pentru că și voi și eu ne vom petrece acolo restul vieții.

Woody Allen

Cele mai căutate 10 profesii în 2010... nu existau în 2004. Noi pregătim acum studenți pentru profesii care nu există încă... care vor folosi tehnologii ce nu au fost încă inventate... pentru a rezolva probleme pe care încă nu le cunoaștem.

Richard Riley, Fost Secretar de Stat pentru Educație, SUA

Am peste 20 de ani de studii pe băncile unor instituții de învățământ superior, dar în mod cert mai am foarte multe de învățat, și așa văd și viitorul Universității noastre, deci și al profesorilor și al studenților acesteia – o perfecționare continuă.

Eduard Edelhauser

VIZIUNEA

Am decis să îmi depun candidatura la funcția de RECTOR al Universității din Petroșani, fiind convins că trendul negativ, din ultimii 8 ani, poate conduce la dispariția universității, iar această dispariție va afecta major întreaga Vale a Jiului. Sper ca prin efortul meu și cu sprijinul Dumneavoastră, să realizăm o schimbare, care să permită continuarea activității academice la Petroșani, oraș în care m-am născut și format ca om și cadru universitar.

Profesionalism și Adaptabilitate

Sistemul național de învățământ superior trebuie să reflecte nevoile specifice și tradițiile în materie de educație ale societății pe care o deservește. Funcția fundamentală pe care o îndeplinește un sistem de învățământ superior eficient este aceea de a oferi societății o forță de muncă pregătită, adaptabilă, mobilă și ușor de ocupat, capabilă să aplice abilitățile cerute de piața locală, regională și națională a muncii.

Îmi propun ca Universitatea din Petroșani să realizeze un procent de peste 70% în privința angajabilității pe piața locală, națională și mondială a absolvenților

Unitate prin Diversitate

Diversitatea este răspunsul sistemului universitar la nevoia de personalizare a studenților și angajatorilor. Diversitatea este determinată de nevoi concrete și se manifestă în roluri instituționale, asumate pentru a răspunde acestor nevoi. Peste 10 ani, instituțiile de învățământ superior, vor fi diferite în funcție de cei cărora li se adresează, de ceea ce le propun acestora, cât și de modul în care o fac. Ca și oamenii, fiecare universitate are personalitatea sa.

Îmi propun ca departamentele Universității din Petroșani să fie unite prin diversitate!

Transparență și Dialog

Pentru student, transparența este călătoria imaginară în viitorul posibil; pentru angajator, ea este relevanța drumului ales. Transparența este o valoare practică. În absența ei nu se poate vorbi despre diversitate sau personalizare – dar nici despre echitate, șanse egale, onestitate sau dreptul de a alege. Transparența este o valoare tangibilă: o resimți direct atunci când, de pildă, reușești să găsești rapid un răspuns satisfăcător pentru o întrebare de rutină, una administrativă, sau chiar una teoretică. Transparența, susținută de un set complet și general de reguli, generează predictibilitate, permițând tuturor participanților la viața universitară, studenți și profesori, să își proiecteze viitorul și să știe în mare măsură, la ce să se aștepte.

Îmi propun ca toate deciziile manageriale de la nivelul Universității din Petroșani să poarte amprenta transparenței

1. EDUCAȚIE

Obiectiv strategic: Promovarea unui proces de învățământ modern, centrat pe nevoile studenților și corelat cu cerințele pieței muncii

Proces educațional. Planuri de învățământ

Preambul

În sistemul de învățământ american evaluările cadrelor didactice, realizate de studenții ce participă la cursuri, sunt foarte importante, deoarece studenții au posibilitatea de a-și alege cursurile și în funcție de prestigiul și performanța profesorilor, iar universitatea este direct interesată în a avea cât mai mulți studenți satisfăcuți de calitatea corpului profesoral. Cultura organizațională a universităților americane este o cultură a evaluării, care stimulează participarea studenților la îmbunătățirea continuă a procesului de învățământ.

Direcții de acțiune

1. Voi acționa pentru a reevalua planurile de învățământ într-un colectiv mixt cadre didactice – angajatori – studenți șefi de promoție, astfel încât să ne atingem obiectivul strategic.
2. Voi acționa pentru a constitui o comisie formată din 15 cadre didactice titulare, experimentate, reprezentative, conducători de doctorat și directori de programe de studii coordonați de prorectorul de învățământ care **să echilibreze volumul de ore alocat fiecărui departament** bazându-ne pe competențele și performanța profesională cât și pe experiența practică și de management a celor 160 de cadre didactice ale universității, dar și pe revizuirea planurilor de învățământ și stabilirea de principii și reguli stabile de selecție, evaluare și promovare a cadrelor didactice.
3. Voi acționa pentru a acorda **premii** (laptopuri, videoproiectoare 3D, imprimante, pointere, smart-boarduri) **pentru profesorii care utilizează metode moderne și atractive de predare** pe baza propunerilor studenților și directorilor de departamente
4. Voi acționa pentru a implementa sistemul de predare de tip **Romanian invited professor**, în care vor fi invitați la unele cursuri specialiști ce activează în producție și cadre didactice pensionare pentru a transmite studenților o parte din experiența lor.

5. Voi acționa pentru a realiza **consorții didactice**, bazate pe parteneriate cu mediul de afaceri pentru activitatea de practică a studenților, consorții de cercetare cu institute cercetare specializate de tipul INCD INSEMEX și de consorții de școli doctorale cu alte universități.

Proces educațional. Studii de licență în limba engleză

Preambul

Studenții străini nu ar fi o noutate la Petroșani, ei au mai fost prezenți acum mai bine de 20 de ani, iar țări din Africa și Asia, sunt și în acest moment interesate de pregătirea unor ingineri mineri cu condiția ca oferta noastră academică în domeniul minier să devină cunoscută la Ministerul Educației și la Ambasadele ale acestor țări. Astăzi, șaptesprezece universități din România, oferă deja un curs pregătitor pentru învățarea limbii române, adică pentru potențialii studenți străini, dar există de asemenea și varianta cursurilor susținute și acreditate în limba engleză.

Direcții de acțiune

1. Doresc să constituim un colectiv format din 20 de cadre didactice de înaltă ținută profesională, care vor schița un **plan de învățământ în limba engleză**, axat pe necesitățile pieței mondiale din domeniul minier. Cadrele didactice, ce au împlinit vârsta de pensionare și care doresc să activeze în continuare în calitate de cadre asociate, vor fi angajate în mod obligatoriu în activitățile de predare de la această linie de studii în limba engleză.
2. Doresc să **întăresc colectivele din domeniul minier** prin angajarea unor tineri dar și prin cooptarea ca și cadre asociate de foști manageri din domeniul minier, pentru dezvoltarea de programe de studii pentru studenții străini. Se vor reduce normele didactice ale acestora și cadrele didactice se vor axa în mod majoritar pe educație avansată. Remarc faptul că suntem lipsiți de un masterat real în domeniul minier și că ultimii conducători de doctorat în acest domeniu au fost validați în anul 2007.
3. Doresc să constituim un departament dedicat Programelor de studii în limbă engleză ce va gestiona Ingineria minieră în limba engleză, MBA-ul și studiile la distanță

Proces educațional. Studii masterale

Preambul

Locurile pierdute la nivelul 2 al piramidei Bologna – masterat, cu ocazia ierarhizării universităților și a programelor de studii din anul 2011, au afectat major alocația de bază a UPET și un număr mare de absolvenți ai nivelului 1 al piramidei Bologna – licență, nu și-au mai putut continua studiile la UPET.

Direcții de acțiune

1. Voi demara proceduri pentru **recuperarea unui număr cât mai mare de locuri din cele pierdute la nivelul de studii masterale** în anul 2011, deoarece numărul de absolvenți de studii de licență excede cu mult numărul de locuri bugetate oferite la ciclul de studii masterale (400 față de 200) și evident numărul total de studenți (2.132 față de 377), iar la nivel național se ocupă relativ greu numărul de locuri la ciclul 2 Bologna având în vedere abandonul școlar. (în anul 2014 - 62.264 locuri bugetate oferite pentru studiile de licență și 35.268 locuri bugetate oferite pentru studiile de masterat – raport CNFIS pag. 26)
2. Voi crea și acredita **programe de studii de masterat în domeniul Mine, petrol și gaze și în domeniul Ingineriei industriale**, ele lipsind la UPET (excepție face programul de topografie informatizată care este acreditat în domeniul mine petrol dar care suferă prin lipsa softului de specialitate), pentru a se putea acredita școala doctorală care are majoritatea conducătorilor de doctorat proveniți din cele două domenii dar lipsește nivelul 2 al piramidei Bologna
3. Voi propune și acredita un program de masterat interdisciplinar marketing -comunicare - IT
4. Voi propune și acredita un program de masterat de tip MBA realizat în parteneriat româno-german sau româno- britanic

Proces educațional. Școala doctorală

Preambul

Școala doctorală trebuie să reprezinte stindardul universității noastre, și este de neconceput ca ea să nu aibă în componență domeniul minier. Este necesară atragerea de specialiști din minerit, foști manageri, cercetători ai INCD INSEMEX, pentru a întări în mod real școala doctorală și pentru a evita să mai ajungem în situația rușinoasă de a avea peste 60 de cadre didactice asociate în anul 2015, în condițiile în care ne axăm preponderent pe studiile de licență!

Direcții de acțiune

1. Voi acționa pentru a întări domeniul de doctorat Mine, Petrol și Gaze prin sprijinirea concretă de genul publicațiilor colective sau al suportului financiar pentru publicare, pentru obținerea **abilitării de noi conducători de doctorat indiferent de gradul lor didactic** (șef de lucrări, conferențiar sau profesor) în vederea acreditării școlii doctorale
2. Voi acționa pentru a înființa un nou **domeniu de doctorat în domeniul Științelor economice**, existând deja un conducător de doctorat al UPET afiliat la Universitatea din Craiova și alți doi profesori ce îndeplinesc condițiile de abilitare
3. Voi acționa pentru a fi sprijinite financiar toate cadrele didactice titulare UPET prin **scutirea de taxa de abilitare**, indiferent de gradul didactic în vederea abilitării
4. Voi acționa pentru a implica în mod real doctoranzii bursieri în activitatea de cercetare prin modernizarea Școlii doctorale petroșenene

2. CERCETARE - INOVARE

Obiectiv strategic: Creșterea nivelului de implicare a cadrelor didactice în procesul de cercetare științifică pentru a atinge excelența în cercetare

Cercetare - Inovare prin Publicarea de lucrări & Atragerea de fonduri din cercetare

Preambul

Este normal ca accesarea la gradul de profesor universitar să fie condiționată de obținerea titlului de abilitare și de coordonarea unui proiect de cercetare internațional gen HORIZON 2020, POCU, ESPON, JTI sau COST sau național gen PN, Sectorial sau Nucleu, care să aducă beneficii cuantificabile universității. Fondurile UPET nu trebuie dirijate spre excursii academice, pentru participarea la conferințe neindexate, ci pentru premierea acelor cadre didactice care au o activitate științifică remarcabilă.

Direcții de acțiune

1. Îmi propun să constituie **o comisie de cercetare avansată**, aflată în subordinea prorectorului cu atribuții în domeniul cercetării, care va include un reprezentant al fiecărui departament, care va transmite comunității academice, bilunar, informații privind oportunitățile de publicare, conferințe, oportunități de depunere de proiecte.
2. Îmi propun ca fiecare departament al UPET, să fie sprijinit pentru a depune semestrial, cel puțin o propunere de proiect de cercetare. La câștigarea fiecărui proiect, departamentul va fi premiat prin susținerea financiară spre publicare a cel puțin unei lucrări într-o revistă ISI și a 10 lucrări indexate BDI.
3. Îmi propun să transparentizez regia Universității aferentă contractelor de cercetare incluzând în mod obligatoriu un **procent ce va fi dedicat dotărilor** (tehnică de laborator, aparatură, hard și soft IT) ce trebuie aduse Universității, din fiecare contract.
4. Îmi propun să încheie un acord cu Thomson Reuters pentru ca simpozionul internațional SIMPRO, actualmente total neinteresant din punct de vedere al cotării, să devină indexat ISI Proceedings.

5. Îmi propun să închei trei acorduri, pe trei domenii de maxim interes ale universității – științe inginerești, științe economice și de ce nu științe socio-umane – cu reviste ISI pentru posibile publicări
6. Îmi propun să realizez o bază de date unică la nivel de universitate care va conține lucrările publicate de cadrele didactice și documentele necesare acreditărilor.

3. MANAGEMENT ACADEMIC

Obiectiv strategic: Implementarea unui management modern și performant pentru a eficientiza activitatea didactică și administrativă

Management Universitar – Asigurarea calității în activitatea didactică și de cercetare

Preambul

Sunt convins că un management financiar sănătos, trebuie să aibă la bază eforturile tuturor cadrelor didactice ce atrag finanțarea instituțională, ale personalului nedidactic, auxiliar și administrativ, care se implică în atragerea de fonduri suplimentare, iar gestiunea trebuie să fie realizată de un Rector - Manager.

Direcții de acțiune

1. Rectorul se va întâlni semestrial cu întregul corp didactic, pentru a prezenta în fața acestuia, un **raport de activitate** și pentru a lua la cunoștință toate problemele cu care se confruntă comunitatea academică.
2. Rectorul va constitui un „board” format din directorii de departamente, decani și prorectori care va stabili pentru fiecare lună **strategia pe termen scurt a universității**.
3. Rectorul va **revizui modul, vechi de peste 10 ani, în care este defalcată finanțarea de bază și cea rezultată din taxe și venituri proprii, între personalul didactic și celelalte tipuri de personal**, modalitatea actuală, în afara faptului că nu este transparentă, creând și mari inechități.
4. Bazându-mă pe situația centralizată realizată cu ocazia acreditării instituționale, voi proceda la realizarea unei **redistribuirii financiare între departamente a finanțării suplimentare**, axată doar pe performanța didactică și de cercetare a titularilor din departamente.

Management Universitar – Management administrativ

Preambul

Structura bugetului de venituri al unei universități de stat, conține alocația bugetară sau finanțarea instituțională (compusă la rândul ei din finanțare de bază, finanțare suplimentară pe bază de excelență și din păcate, rectificări bugetare) și veniturile proprii, generate majoritar din taxe, chirii și cercetare. În mod concret, veniturile totale ale UPET au fost de circa 280 miliarde lei vechi, în anul 2013 și respectiv 230 miliarde lei vechi în anul 2014. Alocațiile bugetare au reprezentat 56% din total, în anul 2013 și respectiv 74% din total, în anul 2014. În continuare, dacă detaliem finanțarea instituțională pentru anul 2013, din totalul de 130 de miliarde lei vechi, 60% a fost reprezentat de finanțare de bază, 15% de finanțare suplimentară și 25% de finanțare prin rectificări. Acest ultim procent ne situează pe o listă de șapte universități care au primit ajutoare substanțiale de la minister în ultimii ani.

Direcții de acțiune

1. Voi transparentiza modul de utilizare a fondurilor, cu detalierea capitolelor bugetare din cadrul raportului anual bugetar (lista achizițiilor, lista deplasărilor aferente fiecărui angajat UPET, listă premii, etc.).
2. **Doresc ca decanii UPET să fie aleși prin consultarea prealabilă a comunității academice din cadrul facultății**, cu acordul directorilor de departamente, și cu validarea printr-un vot secret al consiliului facultății
3. Doresc ca fiecare decan să semneze un angajament privind efectuarea a cel puțin 15 ore de activitate managerială, pe săptămână, în facultate
4. **Este imperativ ca Directorul General Administrativ să aibă un mandat de 1 an și să fie cadru didactic titular al UPET** – așa cum se întâmplă la majoritatea universităților din România.
5. Pentru a reduce cheltuielile cu întreținerea, unele corpuri ale Universității vor fi utilizate în mod redus pe parcursul iernii.

4. RELAȚIA CU STUDENȚII, COMUNITATEA ȘI MEDIUL DE AFACERI

Obiectiv strategic: Implementarea a două triade Elev – Student - Profesor și Consiliere – Orientare - Angajare

Relația cu studenții și servicii pentru studenți

Preambul

Elev – student – profesor, trebuie să reprezinte o triadă puternică, care să îi împingă înainte pe elevi, astfel încât ei să își dorească în primul rând să promoveze examenul de Bacalaureat, mai apoi să devină studenți la o universitate, iar eu îmi doresc ca aceasta, să fie Universitatea din Petroșani. În final, studenții trebuie să se preocupe, pentru a obține un loc de muncă care poate fi chiar la o distanță virtuală, utilizând tehnologia informației, care le este atât de familiară.

Direcții de acțiune

1. Doresc ca prorectorul de management academic, să i se restrângă atribuțiile din sfera financiară și i se acorde atribuții în sfera relației cu studenții,
2. Doresc să formez un **organ consultativ al studenților, care va cuprinde șefi de grupă aleși în mod democratic de către fiecare grupă**, adică 124 de studenți și masteranzi, corespunzând celor 24 de specializări de licență, distribuite în 88 de grupe, și 18 specializări de masterat, distribuite în 36 de grupe. Acest organ consultativ, va face propuneri de candidați pentru studenții reprezentativi în consilii și senat, propuneri ce vor fi validate prin votul studenților.
 $16*4+8*3+18*2= 124$
3. Acest organ consultativ va valida și propunerile pentru tabere, burse Erasmus, etc., nu înainte de a se crea cadrul corespunzător evaluării, în vederea validării, astfel încât să se evite cât se poate de mult aspectele subiective.
4. Acest organ consultativ va face și propunerile pentru studentul sau studenta care va face parte din Consiliul de Administrație al Universității și dintre care va fi ales prin votul întregii comunități studențești.
5. Doresc să închei parteneriate pentru susținerea reală a **echipei de rugby** a Universității, va fi preluată o instalație de nocturnă dezafectată, va fi

modernizată prin fonduri locuate de minister suprafața de joc în vederea unei participări în superligă, și va fi nominalizat ca și președinte al clubului un cadru didactic universitar

6. Având în vedere prioritățile de finanțare la nivel național, doresc să înființez o **echipă studențească de fotbal feminin**, care va fi finanțată de la bugetul de stat și va participa în prima liga de fotbal feminin.
7. Doresc să organizez **patrulater de fotbal**, echipa **profesorilor UPET** (activă de peste 8 ani în actuala formulă), echipa **studenților UPET** (multiplă laureată la nivel național) și echipe ale cadrelor didactice și ale studenților din alte universități.

Universitatea din Petroșani – Relația cu comunitatea și mediul de afaceri – angajabilitate

Preambul

Universitatea trebuie să fie o Universitate a județului, iar practica studențească trebuie să reprezinte o componentă mult mai importantă din curriculum. Universitatea din Petroșani are un specific aparte în mediul academic românesc, pentru că Petroșani-ul este în mod cert cel mai mic oraș care se mândrește cu o universitate, și poate singurul dintre cele 20 de orașe din România care găzduiesc universități și nu este măcar reședință de județ. Chiar dacă reprezintă un oraș cu doar 35.000 de locuitori, Universitatea din Petroșani este simbolul conurbației Văii Jiului care are aproape 120.000 de locuitori, iar 11% dintre acești locuitori sunt persoane ce dețin o diplomă de studii superioare, și mai mult o mare parte dintre cei 13.000 de licențiați au o strânsă legătură cu Universitatea Văii Jiului.

Direcții de acțiune

1. Voi încheia internship-uri cu mediul de afaceri. Pentru un student sau proaspăt absolvent, cea mai sigură cale de a obține un job **full-time** în viitorul apropiat este să înceapă cu un **internship**. Peste jumătate dintre candidații care urmează un program de internship primesc o ofertă pentru continuarea colaborării ca **angajat permanent în cadrul companiei**.
2. Voi încerca o transformare a universității, dintr-o Universitate a conurbației Văii Jiului într-o **Universitate a județului Hunedoara**. În acest sens vor fi organizate module de practică la Deva, cursuri la care vor preda specialiști invitați din administrația județeană și mediul de business de la nivel județean și vor fi elaborate o serie de proiecte finanțate din fonduri structurale în parteneriat academic cu administrația județeană.

3. Voi pune un accent major pe **centrul de consiliere și orientare în carieră**, astfel încât acesta să devină poarta prin care studenții să ajungă cu mari șanse de reușită pe piața muncii. Există experiențe prin vizitele efectuate în 2015 la RIUF, Zilele Carierei și utilizarea bateriilor de teste psihologice, toate realizate prin proiecte coordonate de mine.
4. Voi continua proiectele inițiate de mine prin finanțările POSDRU în direcția **Tranziției de la școală la viața activă** prin care s-au implicat 250 de studenți în proiecte axate pe practică în mediul de afaceri și angajarea prin parteneriate vezi Alcatel Lucent, Sphinx IT, Gauss, Microsoft sau Continental. În același timp, se vor demara și alte proiecte, în această direcție.

5. MANAGEMENTUL RESURSEI UMANE ȘI AL BAZEI MATERIALE

Obiectiv strategic: Angajare și promovare responsabilă a cadrelor didactice, utilizare transparentă și eficientă a fondurilor

Universitatea din Petroșani – Resursa umană

Preambul

Avem în Universitatea din Petroșani, inechități și dezechilibre majore. Există patru departamente: management, matematică, socio umane și inginerie mecanică considerate cenușărese doar pentru că numărul de studenți gestionați și numărul de ore repartizate este mai redus, pe când celelalte trei departamente se confruntă cu o supradoză de posturi didactice, numărul de posturi vacante depășind numărul de titulari în cazul acestor departamente!

Direcții de acțiune

1. Voi sprijini **angajările de cadre didactice tinere** de până la 30 de ani, selectate dintre șefii de promoție și studenți care s-au remarcat în mod deosebit, chiar dacă aceștia activează deja în mediul de business
2. Îmi propun să pun în discuție publică la nivelul comunității academice grila de acordare a gradațiilor de merit. Îmi propun să **elimin punctajele rezultate din ocuparea unor funcții de conducere, remunerate anterior** prin spor de conducere.
3. Îmi propun ca din grila de acordare a gradațiilor de merit să fie eliminate punctajele rezultate din participarea la acreditarea instituțională a Rectorului și Decanilor.
4. Doresc modificarea percepției că un cadru didactic universitar este doar un dascăl, care trebuie să predea doar un curs, **fiecare membru al comunității trebuie să contribuie și la promovarea și diversificarea ofertei educaționale, atragerea de fonduri suplimentare și la decizia colectivă.**
5. **Doresc să renunț la implicarea majoră în activitatea didactică a cadrelor didactice asociate pensionare** ce nu au calitatea de conducător de doctorat, păstrând pentru fiecare dintre aceștia doar un volum de maximum 2 ore echivalente. Sunt convins că plata cu ora, este mult mai importantă pentru un titular, ce are un venit lunar de doar 1000 - 1500 lei,

față de plata cu ora a unui pensionar, ce are deja o pensie de peste 2000 lei pe lună. Sunt consecvent cu acest principiu, fiind unul din cei 20 semnatari ai petiției, care a susținut în urmă cu mai bine de 10 ani aceeași idee.

6. Având o comunitate academică relativ redusă, voi organiza semestrial acțiuni de tip **team-building la cantina Universitară** pentru a crea o comunitate academică unită

Universitatea din Petroșani – Patrimoniu

Preambul

Sfârșitul anului 2014 a fost marcat în domeniul investițiilor de cheltuirea netransparentă și nejudicioasă a peste 50 de miliarde le lei vechi, sfârșitul anului 2015 are același scenariu pentru alte 10 de miliarde le lei vechi. Cheltuirea unor astfel de sume trebuie făcută nu după bunul plac al unor persoane, ci prin consultarea Senatului UPET.

Direcții de acțiune

1. Îmi propun realizarea unui **plan investițional, derulat pe perioada mai multor ani**, bazat pe priorități reale și nu comandate de interese de grup, care să ofere întregului mediu academic al Universității din Petroșani, imaginea zilei de mâine și care să permită a se ști în orice moment, în ce etapă ne găsim și care este pasul următor.
2. Îmi propun să trec de la continua modernizare a patrimoniului constituit doar din clădiri la o **modernizarea reală a Universității din punct de vedere tehnic, tehnologic și IT**, pentru că studenții nu vin la Universitate pentru a vizita corpurile de clădire, ci pentru a se forma ca specialiști
3. Îmi propun eficientizarea ocupării celor peste 600 de locuri în cămine, astăzi doar 450-500 fiind ocupate de studenți, iar 75 dintre aceștia sunt scutiți de plata taxei de cazare, utilizarea eficientă a cantinei pentru organizarea de evenimente, a casei universitare și a cabanei universitare, pentru autofinanțarea personalului angajat din aceste compartimente și nu pentru obținerea de avantaje personale.
4. Îmi propun **recuperarea debitelor existente la cazare din partea unor firme**, și evitarea unor astfel de situații de management defectuos în viitor (evitarea încheierii de contracte de închiriere fără clauze speciale în caz de neplată)

6. COMUNICARE ȘI IMAGINE

Obiectiv strategic : Constituirea unui centru de marketing universitar

Comunicare și imagine instituțională – Marketing academic

Preambul

Avem în Universitatea din Petroșani, peste 20 de cadre didactice care conduc o afacere în mediul privat, lucru care se petrece în majoritatea universităților românești, și care reprezintă fără discuție un câștig pentru o racordare cât mai bună la realitatea economică. O afacere sănătoasă în anul 2015 nu trăiește fără marketing. Acești colegi trebuie să reprezinte motoarele unui antreprenariat academic, să fie sufletul marketingului universitar.

Direcții de acțiune

1. Îmi propun să **implic întregul personal didactic și administrativ** în activitățile de promovare, urmând ca în funcție de gradul de implicare, să fie recompensați prin mobilități Erasmus + pentru a se specializa în această direcție de marketing universitar.
2. Îmi propun să aduc un plus de imagine Universității, **prin acțiuni de angajare pentru promovare**, de tipul celor inițiate de mine în anul 2015 – Geocologia - secțiunea preuniversitară, Cupa Universitas - Liceele Văii Jiului, la Universitatea din Petroșani, IT-ul o șansă pentru valea Jiului – Microsoft.
3. Îmi propun să unific Centrul de Presă și imagine cu cel de Admitere, rezultând un departament cu adevărat funcțional care să aibă în componență specialiști cu calificare în comunicare și media dar și tineri dinamici
4. Îmi propun să identific și să sprijin adoptarea unei soluții de gestionarea corectă și completă a **site-ului www.upet.ro**, acesta urmând a fi transformat foarte rapid într-un portal, cu multiple funcțiuni.
5. Îmi propun să implementez un modul al portalului UPET dedicat admiterii on-line

4. Mesaj de final

Stimați colegi, dragi studenți,

**Îmi depun candidatura la funcția de
Rector al Universității din Petroșani
cu speranța că viziunea, valorile și idealurile mele pot însufleți
întreaga comunitate academică și socio-economică
din Valea Jiului**

- **Viața trebuie să își urmeze cursul și fiecare cadru didactic, trebuie să își înțeleagă misiunea de creator de școală, să aducă în mediul academic cei mai valoroși absolvenți, să îi formeze, iar mai apoi să le cedeze locul cu eleganță.**
- **În Universitatea din Petroșani, la fel ca și în societatea românească, există oameni de valoare și pasiune, manageri cu viziune, profesori dedicați și care își iubesc studenții, cercetători dotați și creativi, dar care au o doză prea mare de respect și de bun simț sau poate de timiditate, calități care i-au ținut în umbră. **A venit momentul și trebuie ca voi să vă depășiți timiditatea, să aveți curajul să vă impuneți în fața celor ce sunt tributarii unui comportament autoritar și pentru care șantajul și teroarea au fost un modus vivendi.****
- **Trebuie să fim mai aproape de elevi și studenți, să încercăm să îi înțelegem mai bine, să îi ajutăm și, probabil că, astfel Universitatea și liceele vor fi mai aproape de comunitate, iar conurbația Văii Jiului (încă informală) poate să devină mai puternică!**
- **Universitatea din Petroșani trebuie să reprezinte un pol de stabilitate pentru Valea Jiului și cred că poate să propună un lider capabil să schimbe în bine viitorul acestei comunități!**

Direcțiile de acțiune, măsurile și soluțiile concrete propuse de mine prin programul managerial, pot și trebuie completate de voi dragi colegi, dar aș vrea să înțelegeți că suntem în situația în care, fără implementarea unor astfel de măsuri, fără implicarea generală în viața universității, viitorul nostru comun este în pericol.

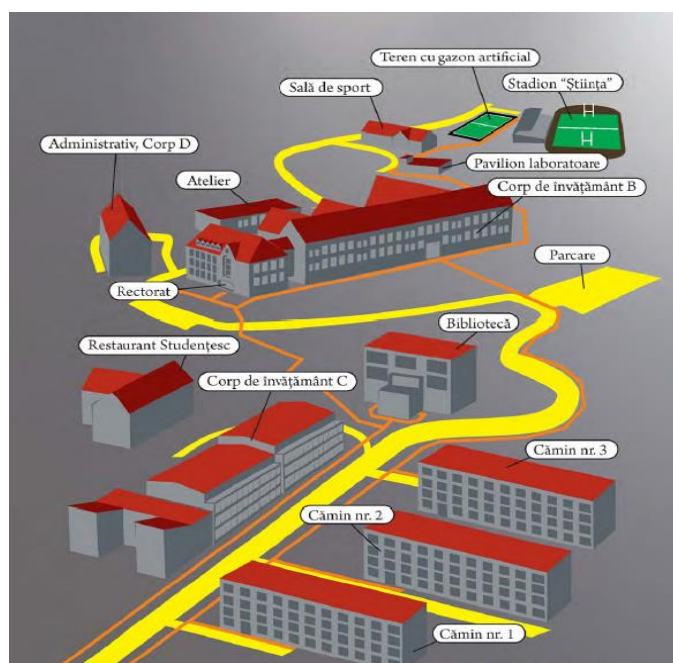
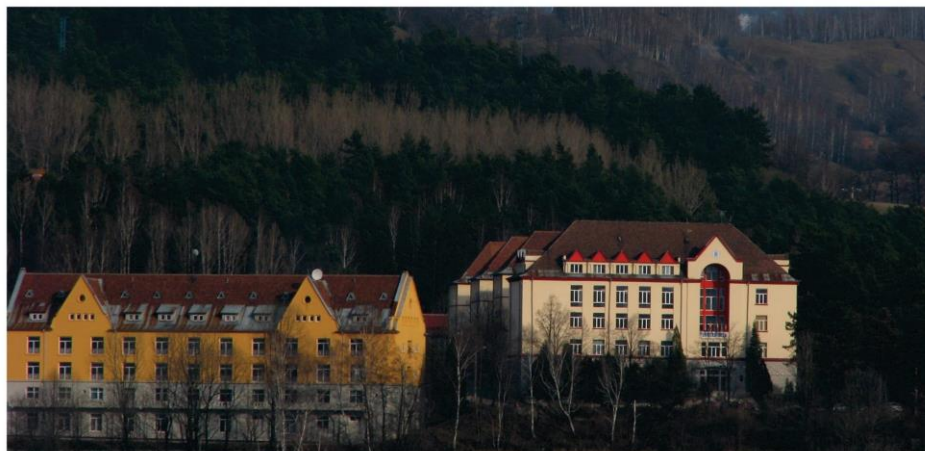
Am decis să îmi depun candidatura la funcția de RECTOR al Universității din Petroșani, fiind convins că trendul negativ din ultimii 8 ani poate conduce la dispariția universității, fapt ce va afecta major întreaga Vale a Jiului. Sper ca prin efortul meu personal și cu sprijinul Dumneavoastră să realizăm o schimbare care să permită continuarea și revigorarea activității academice și socio-economice în această comunitate, în care m-am născut și format ca om și cadru universitar.

**Mi-am propus să îmi asum o mare răspundere pentru
viitorii 4 ani,
și astfel să reușesc ca perioada 2016-2020
să nu reprezinte ultimii ani ai Universității din Petroșani.**

Profesor universitar **Eduard V. Edelhauser**



Petroșani,
16 februarie 2016



Universitatea din Petroșani
Str. Universității nr. 20, 332006, Petroșani,
județul Hunedoara
www.upet.ro